

kablaudrey@gmail.com  
 Audreykabla.com  
 In/kablaudrey/  
 +33 (0) 6 09496071

# Audrey KABLA

Entrepreneur, Autrice et Conférencière



## PARCOURS PROFESSIONNEL

2023 **Autrice du carnet « Paris Journal de Promenade »**  
 Carnet d'écriture et de création illustré sous le thème des splendeurs de Paris. Disponible sur Amazon et Etsy.



2016 **Autrice du livre « Marque & Luxe »**  
 Parue aux Éditions KAWA, « Marque & Luxe » est une œuvre stratégique romancée qui dessine une approche philosophique, psychologique et spirituelle du Luxe. Comment s'assurer que les Marques de Luxe, ces « cultes » de prestige, nous comblent toujours plus ? Disponible sur Amazon, FNAC et libraires etc.



>50 publications : Stratégies, L'Express, Journal du Luxe, A Nous Paris, E-marketing, Management, Intima etc.)

2010/ Présent **Fondatrice d'Epykomène - Maison du Marketing du Luxe & du savoir-faire français**



Conseils, gestion de projet & formations en Maison  
 Création, diversification et rajeunissement de Marque,  
 branding, bible de Marque, stratégie digitale, création de  
 contenu, site Internet, social media, slow digital, PR

Plus de 7000 personnes formées dans la couture, hôtellerie, horlogerie,  
 joaillerie, aéronautique, plaisance, gastronomie, beauté  
 >50 références dans Luxe, de la mode et l'économie sociale et solidaire  
 Parmi nos clients et partenaires :



2011/ Présent **Conférencière professeure, maître de thèse, jury –MBA & Masters luxe, mode, art**

Bilingue anglais et français - plus de 7000 personnes formées

Modules de cours : Brand management, stratégies marketing du Luxe, entrepreneuriat du Luxe, communication du Luxe, écriture et storytelling, Image de Marque & e-réputation, Romance de Marque, Horlogerie, Hôtellerie & Palaces etc.

2013-2021 Directrice fondatrice des Masters Luxury Brands communication de Sup de Pub Paris, OMNES (anciennement INSEEC)

Projets : blog étudiants sur le Luxe et la mode, visites artistiques et culturelles, chasse au trésor du Luxe et de la mode, conférences

Parmi les universités & écoles dans lesquelles Audrey Kabla est intervenue ou intervient (France, Europe, China, United States)



## POSITIONS HONORIFIQUES

2021/ présent **Membre approuvée du Harvard Excellence Square**  
 2021/ présent **Jury au Stevie Awards et au Globee Awards**  
 2016/ 2020 **Co-directrice – club Luxe de l'association l'Adetem**



=

[akabla@epykomene.com](mailto:akabla@epykomene.com)  
[Audreykabla.com](http://Audreykabla.com)  
[In/kablaudrey/](http://In/kablaudrey/)  
+33 (0) 6 09496071

**Audrey KABLA**  
*Entrepreneur, Autrice et Conférencière*



---

EXPERIENCES PROFESSIONELLES ANTERIEURES (1998-2010)




---

- 2008/ 2010 **International Brand Manager – Gc Watches (Guess Collection), Timex Group – France**  
Développement de la montée en gamme Luxe de la marque : positionnement/ renforcement à l'international  
Implantation de stratégie de marque (présentations/ challenges), organisation de séminaires internationaux  
Mise en place du merchandising (procédures/ formation, boutique/POS) & outils marketing opérationnel  
Supervision de la communication mondiale, création de procédures publicitaires, lien principal de Guess Inc.
- 2007/ 2008 **Chef de zone export – Tellus, Groupe Hexagone – France**  
Mise en place de la stratégie commerciale et marketing de la marque  
Restructuration du mix-produit, organisation des salons internationaux (Foire de Bâle, JCK Show)  
Prospection, ouverture de nouveaux marchés (Singapour, UAE, USA etc.), commandes, procédures logistiques
- 2007 **Responsable du pôle création - Euphorie Groupe Smart&Co - France**  
Création & gestion de la création de 9 Coffrets Cadeaux de Luxe (saison 2008/2009)  
Recrutement & management d'une équipe, élaboration du mix-produit & processus de création  
Développement de partenariats avec des prestataires du Luxe (Ecole Ritz Escoffier, Costes, Lancôme etc)
- 2006 **Assistante commerciale & marketing International - Hilton Chicagoland Cluster - USA**  
Représentante des hôtels haut de gamme de Chicago (The Palmer House, the Drake, the Conrad...)  
Organisation d'évènements, réalisation de communiqués, prospection pour les futurs séminaires de Chicago
- 2006 **Représentante internationale - Office de Tourisme de la Floride et du Maine - France**  
Représentante de la ville de Miami au salon annuel du Visit USA Committee à Paris
- 2005 **Assistante commercial & marketing international - Hilton Sales Worldwide - France**  
Assistante de la directrice des ventes USA et de la manager des ventes Loisirs  
Promotion des hôtels Hilton sur les marchés Français, Belge et Suisse (Agences Incentives, Tours opérateurs)  
Gestion des relations entre clients et hôtels, organisation des salons (Top Résa, Nouvelles Frontières, ILTM etc)
- 2006 **Commerciale & maquettiste - France Plan - France**  
Responsable des encarts publicitaires de plan de ville en période de bouclage d'édition annuelle  
Vente & réalisation des maquettes, fidélisation de la clientèle
- 2002 **Assistante marketing - Christian DIOR Couture - France**  
Étude de marché réalisée sur la consommation de produits de luxe par les 18/25 ans à Paris
- 2002 **Assistante marketing – Barclays Bank – France**
- 2002 **Assistante marketing – CIF Bank (anciennement Woolwich) - France**
- 2001 **Conseillère de Vente Joaillerie – Gold River – France**
- 1998/ 2007 **Professeure particulier – cours individuel et petits groupes – français, maths, espagnol, économie**

---

EDUCATION

---

- 2006/ 2007 **MBA ESG – MBA management & marketing international du Luxe – Major de promotion**  
Mémoire : Comment réussir une implantation du Luxe et/ou du Savoir-vivre français aux États Unis  

- 2001/ 2005 **ESG CI Paris – Master of commerce international & marketing – Félicitations du Jury**  
TOEIC (Test Of English for International Communication): 920/990 - [Monmouth College IL, USA](http://Monmouth College IL, USA)  

- 1998/ 2001 **Lycée Condorcet Paris – Baccalauréat Économie et Social – Obtenu avec mention**  


---

LANGUES ET LOGICIELS

---

**Français** : Native  
**Anglais/Espagnol** : Bilingue  
**Hébreu, Italien, Arabe** : Notions

Coaching, Meditation and Yoga Kundalini  
**Web et digital** : HTML/CSS, WordPress, WooCommerce, Wix, social media, Office, Canva, Sketchup, Photoshop, Canva, Mailchimp, Keynote, CRM

---

PASSIONS

---

Écriture, art, musique, voyage, spiritualité, développement personnel, jeunesse, gastronomie, hôtellerie & palaces, entrepreneuriat

---

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

---

Références sur demande - nationalité française – O1 visa (Etats-Unis)